



PLANI STRATEGJIK

2020-2024

WE RESTORE AND BUILD RELATIONS

PLANI STRATEGJIK

2020-2024

Vizioni dhe misioni ynë	04
Objektivat tona	05
Fushat strategjike	09
Vlerat tona të punës	15
Vlerësimi dhe monitorimi	19

VIZIONI DHE MISIONI YNË

Cultural Heritage without Borders Albania është një organizatë e pavarur joqeveritare e përkushtuar në ruajtjen e trashëgimisë kulturore materiale dhe jomateriale. Ne e konsiderojmë trashëgiminë si një dëshmi të njerëzimit, historisë dhe identitetit tonë kulturor - sot dhe në të ardhmen. Përmes punës së saj CHwB Albania promovon dhe angazhohet për barazi, drejtësi sociale, mosdiskriminim, pjesëmarrje, gjithëpërfshirje, dialog ndërkulturor, llogaridhënie dhe transparencë.

VIZIONI YNË është përpjekja për të garantuar të drejtën për trashëgimi kulturore për të gjithë duke krijuar peizazhe të bashkëjetesës paqësore dhe mundësi të barabarta.

MISIONI YNË është rivendosja dhe ndërtimi i marrëdhënieve duke i shndërruar praktikën më të mira të ruajtjes në procese takimi gjithëpërfshirëse, fuqizuese dhe të barabarta për të gjithë.

METODA JONË mbështetet në përdorimin teknikave praktike të ruajtjes, të kombinuara me praktika inovative të menaxhimit dhe të interpretimit, për të ndërtuar një shoqëri të qëndrueshme: në aspektin social dhe ekonomik.

OBJEKTIVAT TONA

Qëllimi ynë i përgjithshëm është të përmirësojmë kushtet dhe mundësitë për të shijuar trashëgiminë kulturore dhe të promovojmë trashëgiminë kulturore për zhvillim dhe rritje të qëndrueshme.

OBJEKTIVAT E PROGRAMIT

Ruajtja dhe promovimi i kulturës është një qëllim në vetvete. Në të njëjtën kohë kontribuon drejtpërdrejt në qytete të sigurta dhe të qëndrueshme, në punë të denjë dhe rritje ekonomike, në reduktimin e pabarazisë, në mjedis, në promovimin e barazisë gjinore dhe në shoqëritë paqësore dhe gjithëpërfshirëse. Përmes miratimit të Qëllimeve të Zhvillimit të Qëndrueshëm, ne jemi dëshmitarë të një ndryshimi konceptual në të menduarit për zhvillimin përtej rritjes ekonomike - parashikimi i një të ardhme të dëshirueshme që është e drejtë, gjithëpërfshirëse, paqësore dhe e qëndrueshme për mjedisin. Dimensionet ekonomike, sociale dhe mjedisore të zhvillimit të qëndrueshëm, nga ana tjetër, kontribuojnë në ruajtjen e trashëgimisë kulturore dhe kultivimin e krijimtarisë.

Trashëgimia kulturore - e prekshme dhe e paprekshme - dhe krijimtaria janë burime që duhen mbrojtur dhe menaxhuar me kujdes³.

³ Kultura në zemër të SDG - www.unesco.org

CHwB Albania miraton qasjen e cila po shikon proceset e mbrojtjes dhe menaxhimit si një mjet drejt dialogut, përfshirjes, miratimit dhe sigurimit të të drejtave dhe fuqizimit të të gjithë njerëzve për kushte më të mira shoqërore, kulturore dhe ekonomike individuale dhe kolektive.

OBJEKTIVI KRYESOR 1

Proceset e menaxhimit dhe ruajtjes së qëndrueshme rreth trashëgimisë kulturore përfshijnë arsimimin dhe fuqizimin e autoriteteve dhe komuniteteve

Objektivi specifik 1.1

Planet e zhvillimit dhe menaxhimit të faqeve të dorëzuara në bashkëpunim me autoritetet lokale dhe komunitetet çojnë në rritjen e kapaciteteve të profesionistëve dhe zyrtarëve të angazhuar.

Objektivi specifik 1.2

Standardet e BE-së në konservim së bashku me zgjidhjet teknologjike në zhvillimin e inventarëve dhe vlerësimin e pasurive çojnë në përmirësimin e kapaciteteve të autoriteteve drejt zhvillimit dhe ruajtjes së sitit dhe pasurisë

Objektivi specifik 1.3

Ndërtesat e konservuara në partneritet me autoritetet lokale dhe pronarët e monumenteve rritin zhvillimin ekonomik lokal dhe pjesëmarrjen lokale

Objektivi specifik 1.4

Mësimi në punë dhe në terren i arritshëm për të gjitha grupet në një shoqëri çojnë në fuqizimin ekonomik dhe social

OBJEKTIVI KRYESOR 2

Zgjerimi i kufijve të veprimit duke ofruar modele të zhvilluara dhe të njohura ndërkombëtarisht në rajonet në nevojë

Objektivi specifik 2.1

Vendosja e bashkëpunimit fqinjësor për të shërbyer si një platformë për ndërtimin e marrëdhënieve paqësore duke ruajtur dhe interpretuar me përgjegjësi trashëgiminë kulturore në Ballkanin Perëndimor

Objektivi specifik 2.2

Eksplorimi i rajoneve në nevojë globalisht dhe krijimi i partneriteteve dhe bashkëpunimit të qëndrueshëm

OBJEKTIVAT ORGANIZATIVE

Teksa punon në një mjedis shumë dinamik dhe gjithnjë në ndryshim të Shqipërisë dhe CHwB të Ballkanit Perëndimor, Shqipëria po rritet dhe po mëson çdo ditë. Për të siguruar qëndrueshmërinë dhe forcën organizative, organizata po planifikon të përfshijë veprime që kanë të bëjnë me komunikimin, trajnimin dhe edukimin e stafit, si edhe me mundësimin e qëndrueshmërisë financiare të portofolit të saj.

Objektivi specifik 1.1

Bartëse e detyrës dhe zëri i përgjegjshëm për të drejtat e kulturës dhe ruajtjen e trashëgimisë kulturore.

Objektivi specifik 1.2

Organizatë dinamike dhe në rritje që kryeson standardet më të larta profesionale në ruajtjen, menaxhimin dhe interpretimin e trashëgimisë në Shqipëri dhe jashtë saj.

Objektivi specifik 1.3

Organizatë e qëndrueshme financiarisht duke eksploruar modele të financimit dhe menaxhimit të qëndrueshëm.

ZONAT STRATEGJIKE

ZONAT STRATEGJIKE TË PROGRAMIT

Fokusi strategjik i CHwB Albania-s përfshin tetë fushat e mëposhtme:



I. KONSERVIMI PRAKTIK

Aktivitetet kryesore:

Ruajtja e ndërtimit / Standardet e ruajtjes / Botimi shkencor

Aktorët kryesorë⁴:

- Ministria e Kulturës / Instituti i Monumenteve të Kulturës
- Bashkitë
- Pronarët e monumenteve dhe komunitetet lokale
- Akademia
- Zejtarët
- Ekspertët
- Kursantët

II. MENAXHIMI I TRASHËGIMISË KULTURORE

Aktivitetet kryesore:

Zhvillimi i planeve të menaxhimit (ndërtesa dhe site) /ndihmë strategjike për vendimmarrësit

Aktorët kryesorë:

- Ministria e Kulturës / Instituti i Monumenteve të Kulturës
- Bashkitë
- Komunitetet lokale, përfituesit dhe grupet e interesit
- Bizneset
- Menaxherët e sitit dhe pronarët (e trashëgimisë)

⁴ Lista e identifikuar e aktorëve kryesorë në të 8 fushat strategjike në jo-shteruese

II. PLANIFIKIMI HAPËSINOR

Aktivitetet kryesore:

Planet e integruara të ruajtjes /planet e rikuperimit / inventarët e DRM - dixhital

Aktorët kryesorë:

- Bashkitë
- Ministria e Kulturës / Instituti i Monumenteve të Kulturës dhe ministri të tjera të linjës
- Organet e emergjencave civile (ushtria, zjarrfikësit, etj.)
- Akademia
- Ofruesit e shërbimeve ndërkombëtare të teknologjisë (p.sh. Google)

III. AFTËSIMI PROFESIONAL

Aktivitetet kryesore:

Fëmijët / mësimi profesional / i bazuar në komunitet

Aktorët kryesorë:

- Ministria e Arsimit, Kulturës dhe Financave
- Institucionet arsimore lokale (shkollat fillore dhe të mesme)
- Institucionet lokale kulturore (muzeumet, qendrat rinore etj.)
- Grupet e interesit
- Industri krijuese (dizajnerë, kompani botuese, etj.)
- Dhoma e zejeve
- Kompanitë e ndërtimit
- Ministria e Kulturës dhe organet e Mbrojtjes së Monumenteve në Ballkanin Perëndimor
- Alumni i programeve RRC/VET

IV. INTERPRETIMI

Aktivitetet kryesore:

Planet e ndërtimit dhe interpretimit të siteve

Aktorët kryesorë:

- Ministria e Kulturës/Instituti i Monumenteve të Kulturës
- (Trashëgimi) Menaxherët dhe pronarët e siteve
- Turistë (vendas dhe ndërkombëtarë)
- Kompanitë lokale
- Artistë, shkrimtarë dhe poetë

V. ZHVILLIMI I SITEVE

Aktivitetet kryesore:

Vlerësime dhe rekomandime të drejtuara nga komuniteti

Aktorët kryesorë:

- Bashkitë
- Pronarët
- Bizneset
- Organizatat e shoqërisë civile

UDHËZIMI I TRASHËGIMISË

Aktivitetet kryesore:

Ture praktike / eksplorim qytetesh dhe fshatrash / itinerare dhe përvoja autentike

Aktorët kryesorë:

- Bashkitë
- Shoqata Fulbright Alumni
- Bizneset lokale (hotele, restorante, kompani turistike) dhe ofruesit (pronarët, udhëzuesit, etj.) dhe pasuritë kulturore (muze, site, etj.)
- Kompanitë dhe aktorët lokalë të teatrit

VI. TEKNOLOGJIA E TRASHËGIMISË

Aktivitetet kryesore:

Inventarët që përdorin teknologjinë e ndjeshmërisë në distancë / arkivat dixhitale / të dhënat / VR dhe realitetin e shtuar.

Aktorët kryesorë:

- Ministria e Kulturës/Instituti i Monumenteve të Kulturës
- Bashkitë
- (Trashëgimi) Menaxherët dhe pronarët e siteve
- Akademia

ZONAT E ZHVILLIMIT ORGANIZATIV

I. KOMUNIKIMI

Aktivitetet kryesore:

Planet/strategjitë e komunikimit; Zbatimi

II. MENAXHIMI

Aktivitetet kryesore:

Vlerësimi kritik i kapaciteteve organizative; trajnimi / trajnimi ose mentorimi i stafit; riorganizim strukturor

III. QËNDRUESHMËRIA FINANCIARE

Aktivitetet kryesore:

Strategjia e mbledhjes së fondeve dhe zbatimi i saj; përcaktimi i veprimeve komerciale të zbatueshme që i përshtaten dinamikës dhe profilit të organizatave.

VLERAT TONA TË PUNËS

Janë:

- Vlera universale e trashëgimisë e kuptuar, vlerësuar dhe e ruajtur nga komunitetet lokale
- rëndësia e partneriteteve krijuese profesionale me organizatat lokale, rajonale, kombëtare dhe ndërkombëtare që punojnë për të forcuar hyrjen, angazhimin dhe të drejtat e trashëgimisë kulturore në të gjitha shoqëritë
- forcimi i rolit të organizatave të shoqërisë civile në rolin e tyre të rojeve për të krijuar ndërgjegjësim dhe për të mbrojtur trashëgiminë kulturore
- kontributi i trashëgimisë kulturore në ndërtimin e besimit dhe ndihmën në proceset e pajtimit
- ndërtimi i partneriteteve dhe rëndësia e shkëmbimit të përvojave dhe angazhimit ndërmjet profesionistëve të ndryshëm
- një jetë të pasur dhe të larmishme kulturore me pjesëmarrje të fortë publike
- marrëdhëniet e bazuara në barazi, respekt, transparencë dhe dialog
- pronësia lokale dhe zgjidhjet lokale
- qëndrueshmëria dhe respekti për burimet e një bote të brishtë

- praktika të arritshme dhe demokratike
- një kulturë e zgjidhjes së problemeve dhe e menaxhimit me pjesëmarrje

Ne promovojmë:

- pjesëmarrjen e mbajtësve të të drejtave duke respektuar dhe mbështetur njohuritë, aftësitë dhe dëshirën e partnerëve dhe përfituesve për të filluar dhe ndikuar në mënyrë aktive në proceset, politikat dhe rezultatet e projektit
- pronësinë duke respektuar dhe forcuar angazhimin dhe përgjegjësinë e barabartë të partnerëve para, gjatë dhe pas bashkëpunimit
- mosdiskriminim dhe barazi gjinore si një e drejtë themelore e njeriut që ne punësojmë dhe fuqizojmë në çdo hap të punës sonë
- llogaridhënie, duke dhënë rezultate në mënyra të përgjegjshme dhe duke respektuar transparencën dhe përdorimin efikas të burimeve
- dialog ndërkulturor për të ndërtuar besim dhe mirëkuptim
- respektin për mjedisin duke përdorur teknikat tradicionale lokale dhe burimet e rinovueshme

Metodat tona të qëndrueshme

Ne hartojmë dhe zbatojmë strategji inovative dhe menaxhojmë ndërhyrje të ndryshme në terren, duke përdorur trashëgiminë kulturore si një forcë krijuese në zhvillim për pajtimin, drejtësinë dhe të drejtat e njeriut dhe zhvillimin e qëndrueshëm njerëzor.

Kjo është arritur me një qasje nga poshtë-lart, duke promovuar ndjenjën e pronësisë/përkatësisë dhe angazhimin të partnerëve tanë dhe përfituesve, pasi ne besojmë se zhvillimi është i qëndrueshëm vetëm nëse vjen nga vetë komunitetet.

Partnerët tanë janë organizatat e shoqërisë civile, institucionet kulturore dhe arsimore, agjencitë ndërkombëtare të zhvillimit, organizatat e sektorit privat dhe agjencitë qeveritare në të gjitha nivelet.

Ne punojmë me të gjithë anëtarët e shoqërisë pa diskriminim në bazë të racës, gjinisë, fesë, përkatësisë etnike, orientimit seksual, përkatësisë politike ose aftësisë fizike, mendore, apo emocionale të të mësuarit.

CHwB Albania mbështetet në kompetencat e një ekipi multidisiplinar që ndërthur përvojën, pasionin, kreativitetin dhe vendosmërinë për të bërë një ndryshim në Shqipëri, Ballkanin Perëndimor dhe më gjerë.

Burimet tona përfshijnë:

- Projekte konkrete të trashëgimisë (restaurim, muze, konservim, interpretim)
- Diversitet të profesioneve dhe prejardhjeve profesionale, perspektivat e partnerëve
- Komunitetet dhe autoritetet lokale
- Rekrutimi - një reputacion dhe besueshmëri e fortë e programit
- Pajisjet - mjetet dhe materialet tradicionale

- Rrjete të pasura akademike dhe kërkimore
- Ekipet e projektit me zemër (vullnetarë, staf, zejtarë, ekspertë të asociuar)
- Profesionalizmi dhe përkushtimi
- Ekspertizë në fusha të tilla si arkitektura, konservimi, planifikimi urban, sipërmarrja, studimet e muzeut dhe trashëgimisë, financat etj.
- Menaxhimi dhe administrimi i programit
- Fleksibiliteti i strukturës së programit
- Kapaciteti për transformimin e mendësive
- Hapësira për takime që inkurajojnë transformimin
- Mbështetje financiare nga shumë burime dhe kontribues që ndajnë vizionin tonë
- Shoqatat profesionale dhe institucionet partnere që janë strategjike dhe plotësuese
- Një rrjet Alumni si një projekt në rritje

VLERËSIMI DHE MONITORIMI

Ekzaminimi sistematik dhe objektiv në lidhje me rëndësinë, efektivitetin, efikasitetin dhe ndikimin e aktiviteteve në dritën e objektivave të specifikuar ndiqet përmes:

- *Vlerësimeve të brendshme*

(pyetësorët dhe fletët e vlerësimit para dhe pas çdo aktiviteti; përcjellja narrative dhe financiare dhe raportet)

- *Vlerësime të jashtme (raportet e auditimit)*

Monitorimi në një formë të vazhdueshme vlerësimi që synon t'u sigurojë të gjithë palëve të interesit informacione të hershme dhe të hollësishme mbi ecurinë ose vonesën e aktiviteteve të vlerësuara përmes narrativës dhe të dhënave të raporteve financiare.



Cultural Heritage without Borders Albania,
Rr. Ismail Qemali, P.34/1 Kt. III, Zyra Nr.15, Tirana
www.chwb.org/albania

albania@chwb.org

<https://www.facebook.com/CHwBAIbania>